



alvernmedia

Ihr Spezialist für Werbung an Tankstellen.

Mediadaten 2025

alvernmedia facts and figures

Entstehung

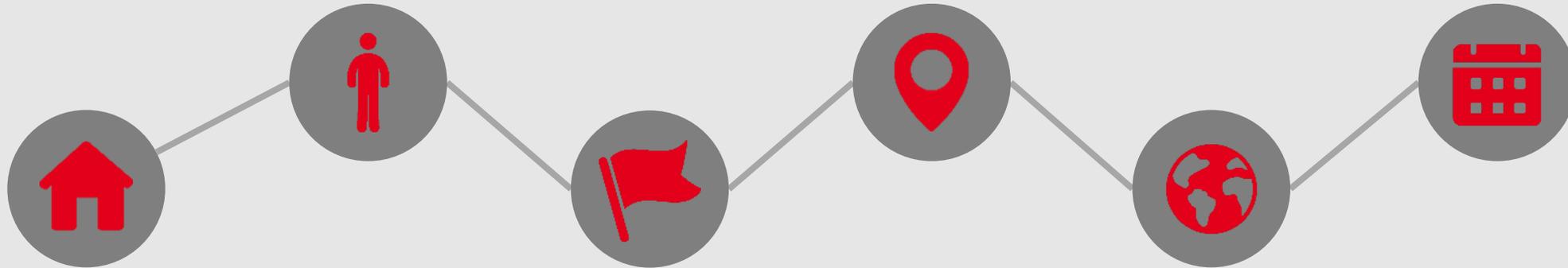
Seit 1997 existiert alvernmedia aus Hamburg und hat den FillBoard™-Werbeträger als die Werbefläche an Tankstellen etabliert.

D-A-CH

In der D-A-CH Region vermarktet alvernmedia ca. 13.000 Tankstellen.

Heute

kooperiert alvernmedia mit zahlreichen Partnern, Mineralölgesellschaften und Tankstellen-Unternehmern im In- und Ausland.



Gründung

Vor 30 Jahren gab es eine simple Idee: die kontaktintensive Situation des Tankens werblich zu nutzen

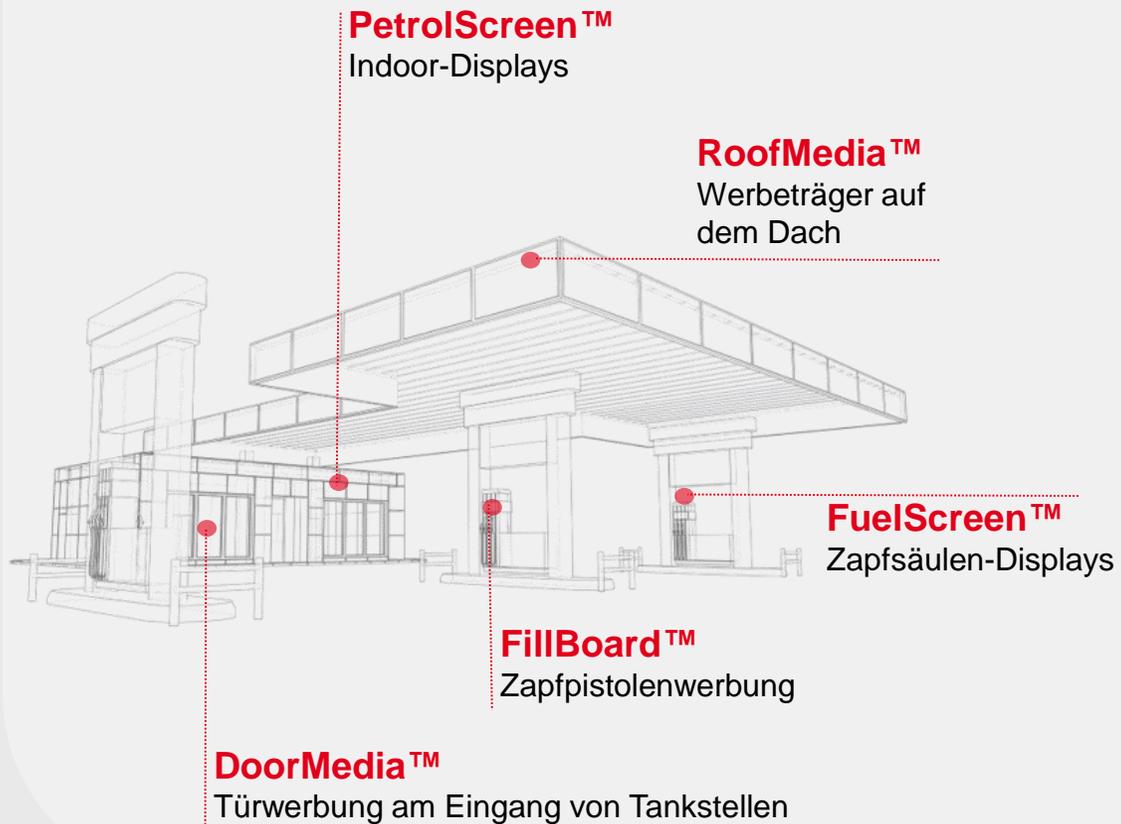
Entwicklung

Über die Jahre entwickelten sich aus der ersten Idee weitere Werbeformen am Touchpoint Tankstelle.

Weltweit

Über Tochtergesellschaften und Lizenznehmer organisiert alvernmedia das Geschäft in 40 Märkten direkt vor Ort.

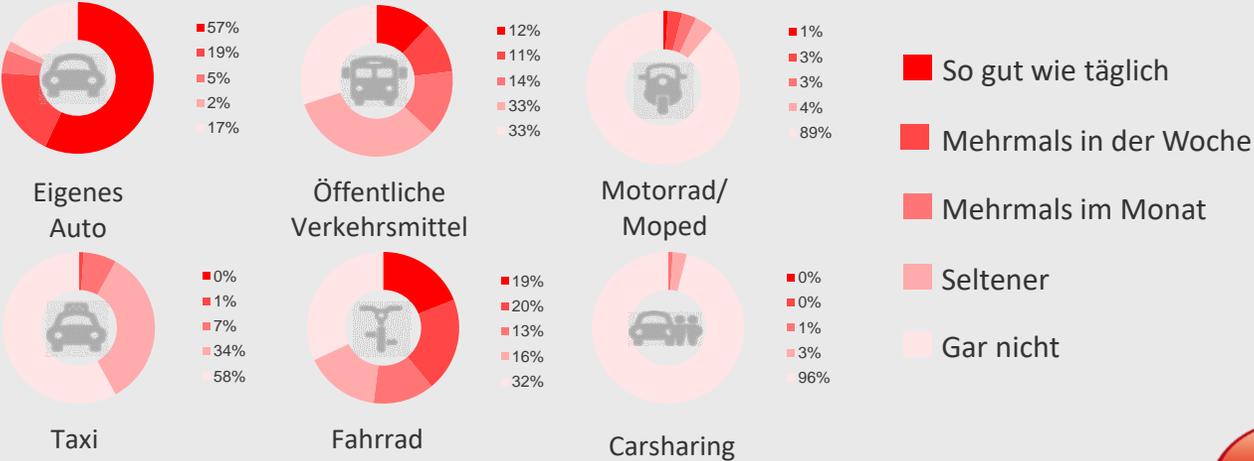
Medien im Überblick.





Mobilität in Deutschland

- Bis zu **12.320 Kilometer** legen deutsche Autofahrer im Jahr mit ihrem Auto zurück
- **60,7 Mio.** PKW, LKW, Motorräder und sonstige Fahrzeuge aktuell zugelassen
- Fast **80 % der Verkehrsleistung** werden von Autos erbracht
- Hauptreisemittel ist mit Abstand immer noch das Auto



Quelle: Kraftfahrt-Bundesamt / Umwelt Bundesamt / ADAC „Trendforschung im Reisemarkt 2014“





Touchpoint Tankstelle

- **Starke Kontakt-Intensität / Tankstellennutzung:**
> 40 Mio Autofahrer fahren Tankstellen regelmäßig an
- **Tankstelle =** alltäglicher Versorgungspunkt mit nachhaltigen Mehrfachkontakten = **hochfrequenter Touchpoint**
- **Ø wird 3 - 5 x im Monat** getankt, Pendler sogar noch öfter
- Das Tanken als **Wartesituation** = optimale **Wahrnehmung** des **FillBoard™-Werbeträgers**

- **Bundesweit über 7.400 belegbare Tankstellen:**
 - National, regional und lokal
 - Bundesländer, Landkreise/Städte oder Tankstellenketten
 - Kilometerzentrische Umkreisselektionen



Tankverhalten

- **60 % der Autofahrer tanken regelmäßig an unterschiedlichen Tankstellen.**
- Die **Markenloyalität** ist in den letzten Jahren zurückgegangen
- Bei einer **Preisdifferenz von 2ct/Liter** steigt die Bereitschaft die **nächstgelegene Station** anzufahren
- Pro **Tag** tanken **Ø 650 Autofahrer je Tankstelle**
- Der **Tankstellenbesuch** wird als **entspannte Pause** vom **Straßenverkehr** wahrgenommen
- Die **Betankung** nimmt mehr als die **Hälfte des gesamten Aufenthaltes** an der Tankstelle ein



Zielgruppe

- > 40 Millionen Autofahrer
- 75% Berufstätige, viele Pendler
- Familien-Urlauber
- Geschäftsreisende
- Radio-Vielhörer
- Impulskäufer im Shop
- Fast jeder zweite Bundesbürger
- Bildungsstark, Mobil, HHNE 2.500 € plus, 30 Jahre +
- Wohnhaft in ländlichen Gebieten und Metropolregionen
- Produktinteresse an Kapitalanlagen, Technik, Energie und eCommerce

FillBoard™



- **Maximale Kontaktqualität**
Warte- und keine Passage-Situation
- **Hohe Kontaktintensität** – Werbeträger und Werbemittel direkt in den Händen der Zielgruppe
- **Attraktive Zielgruppe**
Autofahrer, mobile Menschen ab 30 Jahren
- **Beeindruckende Werbewirkung:** 70 % der Befragten in den letzten 4 Wochen nahmen die Zapfpistolen-Werbung wahr.
- **Multimotivkampagnen**
bieten die Möglichkeit, verschiedene Motive im Wechsel einzusetzen.



FillBoard™

- **Freie Selektion** der Stationen
- **Kampagnenstart** jeweils zum **Monatsbeginn**
- **Nachhaltige Mehrfachkontakte** innerhalb des Kampagnenzeitraums (mind. 28 Tage)
- **Exklusive Belegung** aller verfügbaren Zapfpistolen für einen Werbekunden (Ø 20 Werbeträger)



Preisbeispiele FillBoard™

| Grundpreise pro Tankstelle (TS) / Monat | Media | Produktion/ Logistik je TS |
|--|---------------------------------|----------------------------|
| Einzelsektionen (1-3 Stationen) Mindestlaufzeit 3 Monate | 180,00 € je Monat /TS | 300,00 € (pauschal) |
| ab 4 Stationen (alle Stationen in einer Region) | 160,00 €* | 350,00 € (pauschal) |
| ab 10 Stationen (alle Stationen in einer Region) | 144,00 €* | 35,00 € |
| BAB & Autohoftankstellen | 200,00 €* | 75,00 € |
| nach Bundesland (außer B, HH, HB) | 120,00 €* | 35,00 € |
| nach Mineralölgesellschaften | 120,00 €* | 40,00 € |

Bei mehrmonatigen Kampagnen räumen wir Laufzeitrabatte auf die Mediakosten ein
*inkl. Ausgleich durch CO2-Zertifikate



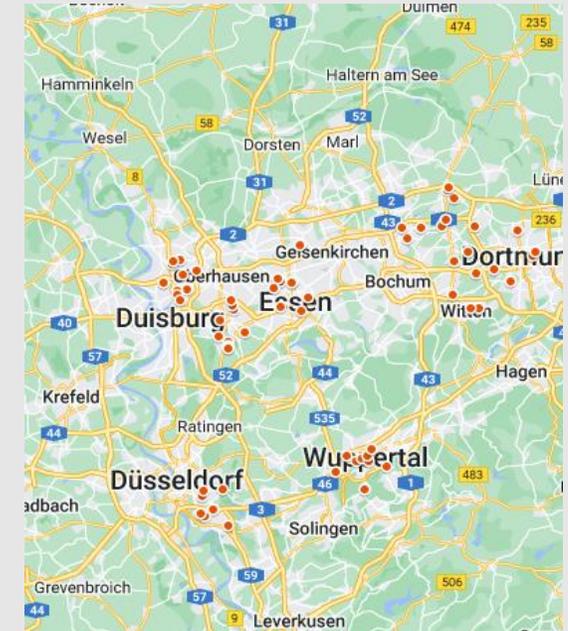
Belegungsbeispiele FillBoard™



Regionales Preisbeispiel

- 20 Tankstellen
- Diverse Tankstellenpartner

| | |
|---------------------|------------|
| Media | 2.880,00 € |
| Produktion/Logistik | 700,00 € |



Filial-Belegungskonzept / NRW

- 66 ausgewählte Tankstellen
- Diverse Tankstellenpartner

| | |
|---------------------|------------|
| Media | 9.504,00 € |
| Produktion/Logistik | 2.310,00 € |



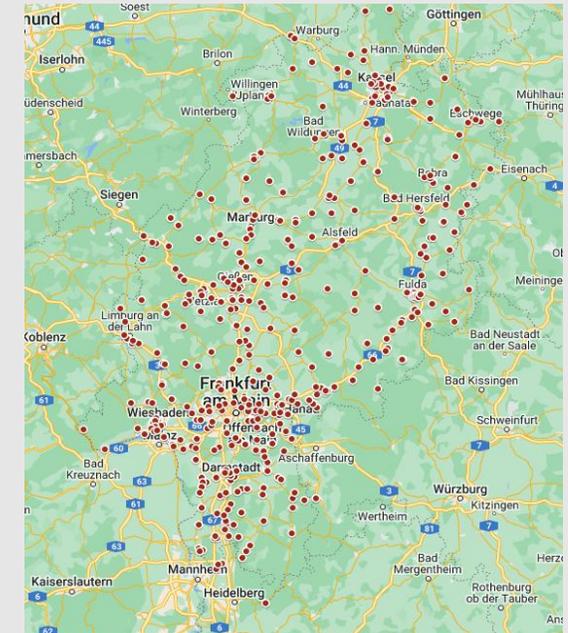
Belegungsbeispiele FillBoard™



Mineralölgesellschaft

- 680 Tankstellen bundesweit
- z.B. JET

| | |
|---------------------|-------------|
| Media | 77.520,00 € |
| Produktion/Logistik | 27.200,00 € |



Bundesland

- 450 Tankstellen (z.B. Hessen)
- Diverse Tankstellenpartner

| | |
|---------------------|-------------|
| Media | 51.300,00 € |
| Produktion/Logistik | 15.750,00 € |



Belegungsbeispiele FillBoard™



TOP 5 Städte inkl.
Pendlereinzugsregionen.

- 780 Tankstellen
- Diverse Tankstellenpartner

| | |
|---------------------|--------------|
| Media | 101.088,00 € |
| Produktion/Logistik | 27.300,00 € |



Städte > 100 TEW

- 1.500 Tankstellen
- Diverse Tankstellenpartner

| | |
|---------------------|--------------|
| Media | 172.800,00 € |
| Produktion/Logistik | 52.500,00 € |





SPAX®



**EINFACH
BRUTAL GUTE
SCHRAUBEN!**

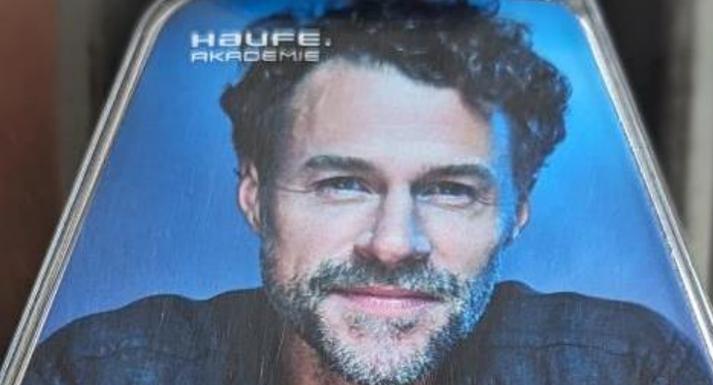
Diesel

B7

This advertisement for SPAX Diesel is mounted on a fuel nozzle. It features a green background with a yellow bottom section. The SPAX logo is at the top, followed by an image of a long, sharp screw. The main slogan is 'EINFACH BRUTAL GUTE SCHRAUBEN!' (Simple, brutally good screws!). Below this, the word 'Diesel' is written in blue, and a small white box contains the number 'B7'.



HAUFE.
AKADEMIE



AUCH KÖPFE
BRAUCHEN KRAFTSTOFF.

„ICH WEIß.“

meine-weiterentwicklung.de

SUPER **E5**

This advertisement for SUPER E5 fuel is mounted on a fuel nozzle. It features a blue background with a portrait of a man with a beard. The text includes 'HAUFE. AKADEMIE' at the top, followed by 'AUCH KÖPFE BRAUCHEN KRAFTSTOFF.' (Even heads need fuel). The main slogan is '„ICH WEIß.“' (I know.), with the website 'meine-weiterentwicklung.de' below it. At the bottom, the word 'SUPER' is written in green, and 'E5' is in a white circle.

**Tanken,
Spielen,
Gewinnen?**



Hier spielen.
LOTTO
6 aus 49

SUPER E5

× × ×
Lieber zu viel
auf dem Konto,
als zu viel auf dem
Tacho!
× ×

Jetzt 6 Kreuze setzen!

Hier spielen.
LOTTO
6 aus 49

SUPER E10

**Tanken,
Spielen,
Gewinnen?**



Hier spielen.
LOTTO
6 aus 49

SUPER PLUS E5

scherer-gruppe.de

CUPRA SEAT



SCHERER
Autos sind unsere Welt.

Ihr Partner in Kaiserslautern!

SUPER PLUS **E5**

Glasfaser für ganz Uelzen.

lünecom

Jetzt Glasfaser buchen unter lunecom.de/buchen

SUPER **E5**

DEIN **FAMILIEN** FAHRRAD STORE



CUBE STORE | **ERFURT**

Eine Filiale von RADWELT.STORE

SUPER PLUS **E5**

**Auto finanzieren?
Besser mit uns.**

Erreichen Sie mit
sicheren, fairen
Konditionen Ihr Ziel.
Jetzt Kredit sichern.

www.ksk-fds.de/autokredit

Ihren Vertrag schließen Sie mit der S-Kreditpartner GmbH, einem auf Ratenkredite spezialisierten Verbundunternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe:
www.s-kreditpartner.de

**Kreissparkasse
Freudenstadt**

SUPER **E5**

**Nächster Stopp
Gesundheit!**

**Direkt am Parkplatz
Gerberzentrum**

easy Apotheke
Uetersen

**SUPER
E10** **E10**

**Bleib gelassen,
wenn du fährst.**

Niemand braucht Landstraßen-Monster.
Mehr Infos unter team-vision-zero.de

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR VERKEHR

Team
**VISION
ZERO**

**SUPER
PLUS** **E5**

„BEI UNS SIND
DIE KLEINEN
GANZ GROSS!“



KINDER
BIS 14 JAHRE
**FREIER
EINTRITT**
In den Grünen Zoo

DER KINDER-
FREUNDLICHE
ZOO IN NRW

DER GRÜNE
ZOO
WUPPERTAL

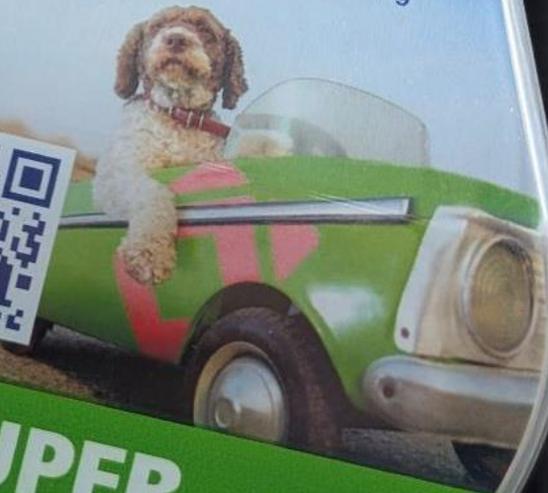
www.zoo-wuppertal.de

**SUPER
PLUS**

E5

ÖFFENTLICHE
OLDENBURG
www.oeffentlicheoldenburg.de

**Entspannt
abfahren**
Mit einer Kfz-Versicherung
der Öffentlichen





**SUPER
E10**

E10

ADAC

Arbeiten, wo es wirklich zählt.



Jetzt als Straßenwachtfahrer
(w/m/d) bewerben.

adac.de/anerkennung

**SUPER
PLUS**

E5

HWG

*Ein Zuhause
fürs Leben.*

wohnen-halle.de

**SUPER
PLUS**

E5

DoorMedia™



DoorMedia™-Kampagnen unterstützen die Einführung neuer Shop-Produkte oder die Portfolio-Erweiterung bekannter Marken. Diese Türbeklebungen sind ein strategisches Bekenntnis zum Absatzkanal Tankstelle.

- Unausweichlicher Abverkauf-Impuls an Shop-Tür
- Aktivierung unmittelbar vor Kauf im Tankstellen-Shop
- Effekt auf die Impulskäufer / „to-go-Konsumenten“
- Aufmerksamkeit hoch durch Bewegung der Automattür

| | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Reichweite | 1.200 Tankstellen bundesweit |
| Belegungszeitraum | 4 Wochen (28 Tage) |
| Abmessung großes Format | H 190 cm x B 87 cm (bzw. 2 x 43,5 cm) |
| Abmessung kleines Format | H 100 cm x B 87 cm (bzw. 2 x 43,5 cm) |

Belegungsbeispiele DoorMedia™



**SV Sparkassen
Versicherung**

Hilft auch, wenn
nicht so einfach
Die Kfz-Versiche

sich Dinge
erklären lassen:
rung der SV.

www.sv-auto.de



Sparkassen-Finanzgruppe



- Nationale Belegung
- 1.000 Tankstellen bundesweit
 - Diverse Tankstellenpartner

| | |
|---------------------|--------------|
| Media | 250.000,00 € |
| Produktion/Logistik | 150.000,00 € |



- Mineralölgesellschaft
- 320 Tankstellen
 - z.B. AGIP (ENI)

| | |
|---------------------|-------------|
| Media | 86.400,00 € |
| Produktion/Logistik | 48.000,00 € |





RoofMedia™

- **RoofMedia™-Werbung auf Tankstellen** setzt im Straßenbild beeindruckende und wirkungsvolle Kampagnenakzente.
- **Gut einsehbar und stark frequentiert sorgen Inflatables** bei Tankstellen-Kunden und Passanten **für eine hohe Aufmerksamkeit.**
- Format: 52qm – 64qm Werbefläche (Dreieck oder Würfel)
Produkt-Replik oder andere Formate auf Anfrage
- Belegungszeitraum: variabel (2-3 Wochen)
- Mehrfacheinsätze möglich, rollierender Werbeträgereinsatz
- Beispiel: 2 Flights mit je 3 Werbeträgern an 6 Standorten in 6 Wochen für 46.200,00 € (Full-Service-Preis)



FuelScreen™

Hohe Kontaktqualität

- Warte- und keine Passage-Situation
- Verweildauer mind. 2 - 3 Minuten je nach Tankvorgang

Starke Kontaktintensität

- Werbeträger in idealer Sichthöhe
- Ausspielbereich im gleichen Display wie die Tank-/Preisanzeige

Aufmerksamkeit garantiert

- Bewegtbilder sorgen für viel Aufmerksamkeit an der Zapfsäule
- Digitales Werbemedium mit hoher Akzeptanz

Attraktive Zielgruppe

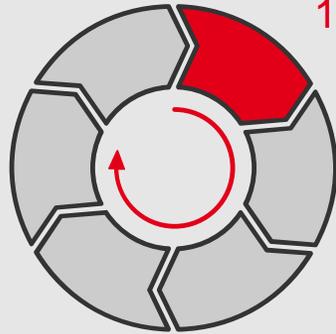
- 99% Autofahrer, mobile Menschen ab 30 Jahren

Flexible Belegung

- Kurzfristige Buchung (3 Werkzeuge Vorlauf)
- Individuelle Tankstellenselektion

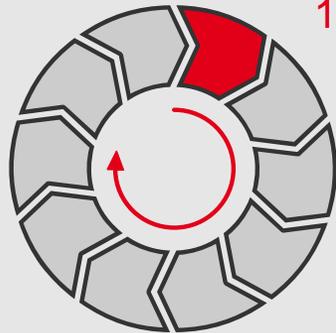


FuelScreen™-Preisbeispiele (pro Station)



1 Spot je 10 Sekunden / Loop: 60 Sekunden

| Laufzeit | Einblendungen* | Kontakte | TKP | Gesamtpreis |
|----------|----------------|----------|--------|-------------|
| 1 Tag | 960 | 650 | - | - |
| 1 Wochen | 6.720 | 4.550 | 9,89 € | 45,00 € |
| 4 Wochen | 26.880 | 18.200 | 8,90 € | 162,00 € |



1 Spots je 10 Sekunden / Loop: 100 Sekunden

| Laufzeit | Einblendungen* | Kontakte | TKP | Gesamtpreis |
|----------|----------------|----------|--------|-------------|
| 1 Tag | 576 | 650 | - | - |
| 1 Wochen | 4.032 | 4.550 | 7,42 € | 33,75 € |
| 4 Wochen | 16.128 | 18.200 | 6,68 € | 121,50 € |

* Einblendungen pro Tankstelle in der gesamten Laufzeit bei Öffnungszeiten von 6 bis 22 Uhr.

Programmschleife 60 Sekunden. Basispreis gilt auch für Spots unter 10 Sekunden. Längere Spots auf Anfrage möglich.
Bei Buchungen unter einem Media-Netto-Wert von 500,00 € berechnen wir eine Service-Pauschale i. H. v. 150,00 €.

WELCOME TO THE JUNGLE



Weitere Werbemöglichkeiten

- Aufsteller / Dispenser & Flyer
- Werbe- und Aktionsaufkleber
- FloorGraphics (In- und Outdoor)
- Samplings



Referenzen



Ansprechpartner

Thorsten Huneke

Sales Director D-A-CH / Prokurist

+49 (40) 63 90 63-19

Thorsten.Huneke@alvern.de

Kaniwar Abdullah

Inside Sales Specialist

+49 (40) 63 90 63-22

Kaniwar.Abdullah@alvern.de

